

Копирайтинг для чайников

Версия 1.0 от 10.09.2008



Данная обложка не имеет ничего общего с известной серией книг.
Все совпадения – чистая случайность.

- **Лицензионное соглашение**
- **Кто такой копирайтер**
- **Где брать идеи для статей**
- **Копирайтинг и рерайтинг, в чем разница**
- **Какие статьи покупают**
- **Переводы**
- **Продаем статьи напрямую**
- **Поиск заказчиков**
- **Послесловие**

Лицензионное соглашение

Данная книга поставляется как есть. Автор не несет ответственности за правильные или не правильные действия читателя.

Данная книга распространяется абсолютно бесплатно. Книгу можно в неизменном виде (PDF) публиковать на ваших ресурсах или в рассылках. Запрещено продавать книгу или предлагать в качестве бонуса к платным продуктам.

Запрещена декомпиляция или изменение содержимого книги.

Запрещена перепечатка материалов книги в Интернет или печатных изданиях.

Всеми правами на книгу обладает Довбня Сергей Владимирович, e-mail: cepikse@inbox.ru, ICQ: 808391.

Если вы не согласны с условиями лицензионного соглашения, немедленно удалите книгу со всех носителей информации.

Дальнейшее чтение книги подразумевает, что вы согласны с лицензионным соглашением и обязуетесь его выполнять.

P.S. Просьба не доставать автора орфографическими ошибками и другими несущественными мелочами. Бесплатных консультаций автор также не дает.

Кто такой копирайтер

По мнению WIKI:

Копирайтинг — процесс написания оригинальных текстов, продвигающих бизнес, человека, мнение или идею. Эти тексты могут быть использованы как в напечатанном, так и аудио- и видео-формате.

Звучит немного громоздко, попробуем разъяснить. Итак, копирайтер пишет:

- Рекламные тексты
- Пресс-релизы
- Слоганы
- Заголовки
- Тексты для рассылок
- Статьи для сайтов и печатных изданий

Если первые пункты требуют каких-либо специфических знаний и навыков, то написание коротких статей для рассылок и Веб-сайтов доступно практически каждому. Именно о нем мы поговорим в этой книге. Цели после прочтения книги:

- Научится искать идеи для статей
- Научится быстро писать короткие статьи
- Научится продавать свои статьи
- Научится продавать свои статьи дорого
- Выйти на приемлемый уровень дохода

И в этом нет абсолютно ничего сложного, если у вас есть желание заработать денег и вы готовы работать. Да, именно, придется работать. Но это работа на себя со свободным гибким графиком и достойной оплатой труда.

Копирайтинг может стать вашей основной работой или, как минимум, источником дополнительного дохода.

Где брать идеи для статей

Есть два варианта постановки задачи:

- Особого задания нет, и вы пишете статьи на произвольные темы для продажи
- Заказчик уже задал конкретные темы статей или задал общую тему и хочет видеть по ней ряд статей

Когда задания нет, то с одной стороны открывается простор для вашей фантазии, с другой стороны не знаешь за что браться. Все очень просто, составьте список тем, в которых вы ориентируетесь, потом список тем которые вам интересны. Затем сопоставьте два полученных вами списка с списками самых востребованных статей, которые часто публикуют на биржах копирайтинга. Таким образом, вы сможете выбрать тематику, в которой вы хорошо ориентируетесь, которая вам интересна, да еще и нужна покупателям.

Вот прямо сейчас, не откладывая на потом составьте такие списки просто для себя. Потом вы будете видеть, куда двигаться дальше.

Далее может приступить к чтению профильных ресурсов в поисках идей. Конечно, можно сделать рерайтинг уже существующих статей, но лучше придумать что-то оригинальное, такие упражнения вам не повредят. В любом случае идеи могут возникать во время чтения статей или даже после ознакомления со списками статей.

Профильные ресурсы по каждой теме свои, поэтому приводить их нет смысла.

Еще варианты поиска тем для статей:

- Ответьте на вопрос, найденный на одном из форумов, в виде статьи
- Составьте FAQ по какой-либо теме
- Сделайте обзор чего-либо

Вариантов много, главное подходить к поиску темы творчески и заниматься тем, что нравится.

Если вы нашли заказчика, который дал конкретные темы, то вам нужно обратиться к профильным ресурсам или поисковой системе. По определению заказчик платит больше денег, чем покупатели готовых статей. Но и требования у заказчика обычно выше. Качественный контент оплачивается дороже, но требует больше времени на написание.

Если вы хотите получить постоянных заказчиков и хорошие отзывы то придется сильно постараться, перечитать много материала по теме, чтобы написать качественные статьи.

Если у вас есть конкретные темы статей, то нужно искать аналогичные статьи. При этом желательно перечитать множество различных источников и мнений. Форумов тоже не избегайте, там часто много полезной информации. Также полюбите онлайнную энциклопедию:

<http://ru.wikipedia.org/wiki/>

В ней можно найти много полезной информации по теме и определения терминов, которые вам не понятны.

Если же в выборе тем для статей вы свободны, а заказчик задал общую тематику, тогда значительно проще, и нужно просто читать статьи на профильных ресурсах.

Копирайтинг и рерайтинг, в чем разница

Копирайтинг – создание оригинальных статей, которые не были написаны до вас.

Рерайтинг – переписывание уже существующих статей своими словами.

Большинство тех, кто сегодня называет себя копирайтерами делают по сути рерайтинг, при чем не всегда качественный. Тем не менее, покупают и такие тексты независимо от штампов.

Зачем покупателям и заказчикам рерайтинг? Все очень просто, эти статьи нужны для сайтов и сателлитов. Поисковая система не может оценить оригинальность и качество статьи (определяются только автоматически сгенерированные тексты). Зато поисковая система ценит новые материалы, которые не были написаны ранее, поэтому если вы перепишете весь текст своими статьями, то с точки зрения поисковой системы это уже новый оригинальный контент. Именно за это и платят копирайтеру.

Советы начинающему рерайтеру:

- Весь текст нужно переписывать заново!
- Ни в коем случае не используйте фразы и предложения из других статей! Постарайтесь сформулировать мысль по своему.
- Не переписывайте текст предложение в предложение, это халтура. Просто прочтите несколько статей по теме, а потом попытайтесь по своему подать материал.

- Всегда придумывайте оригинальное название для статьи.
- Пишите вступление и выводы к статье, даже если в оригинале их не было.
- Избегайте цитат. Всегда можно сказать своими словами.
- По возможности старайтесь излагать свое мнение
- Если вы подадите материал в другом формате, то это почти не будет похоже на рерайтинг. Например, сделайте FAQ по теме, устройте холивар, покритикуйте, похвалите и т.д.
- Полностью меняйте структуру статьи.
- Используйте материал из нескольких аналогичных статей
- Если вам есть что дополнить, то обязательно дополните

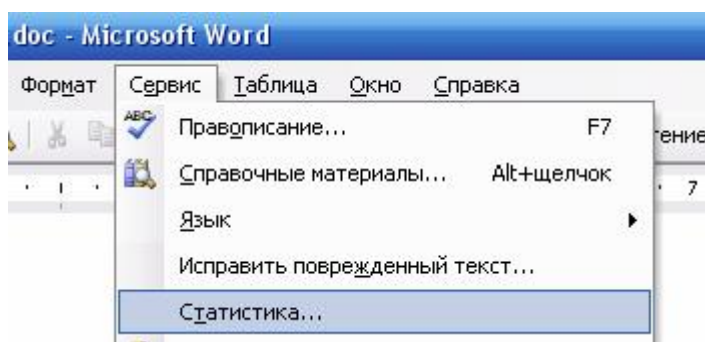
Качественный рерайтинг мало чем отличается от копирайтинга. К тому же, новичкам лучше начинать с рерайтинга. А до поиска заказчиков лучше просто делать рерайтинг на продажу.

Еще несколько правил для рерайтинга и копирайтинга, если вы хотите получить постоянных покупателей, заказчиков и хорошие отзывы:

- Проверяйте орфографию!
- Не стройте предложения как-то вот так вот косноязычно без всяких там знаков препинания и вообще.
- Избегайте жаргона, если он не подходит к формату статьи
- Если используете сокращения – расшифровывайте их. Так читателю понятнее, да и лишние символы в тексте тоже не мешают (оплата производится за число символов текста).
- Если работаете на заказ, то всегда выполняйте заказы вовремя.
- Если заказчик просит переделать, даже не пытайтесь спорить, просто переделайте.
- Не допускайте халтуры. Если заказчик найдет копияст, то вы вместо денег получите негативный отзыв.
- Всегда перечитывайте материал после написания. Так вы найдете неявные ошибки.
- Не допускайте технических неточностей в датах и технических характеристиках.

Какие статьи покупают и по какой цене

Для начала нужно знать, что объем текста считается в символах. При этом пробелы могут учитываться, а могут не учитываться. Чтобы узнать объем написанного текста в редакторе MS Word найдите в меню:



После чего вы увидите реальный размер текста:



Именно по показателям «Знаков без пробелов» и «Знаков с пробелами» и вычисляется стоимость статьи.

Заказчики предпочитают считать по показателю «Знаков без пробелов», биржи копирайтинга часто считают по «Знаков с пробелами».

Стоимость текста указывается за 1000 знаков. Т.е. если статья имеет объем 4000 знаков без пробелов и цену 8\$, то стоимость текста 2\$ за 1000 знаков без пробелов.

Заказчики и покупатели часто имеют разные цели. Покупатели хотят закупить много коротких недорогих статей для сателлитов. Покупатели статей хотят видеть статьи объемом 2000-3000 символов с ценой за статью 2-3\$ за статью. На первый взгляд оплата не большая, но и написание 3000 символов занимает не более 15-20 минут.

Темы, которые хотят видеть заказчики имеют некоторую сезонность. Например, перед новым годом актуальны подарки, на лето актуально строительство и туризм. При этом учитывайте, что покупатели готовятся обычно за несколько месяцев до события.

Вот, например самые востребованные категории за Август по данным TextSale:

- 1 Строительство 2,585
- 2 Авто 2,084
- 3 Финансы 2,430
- 4 Недвижимость 2,286
- 5 Красота и здоровье 2,006
- 6 Личная жизнь 2,508
- 7 Интернет 2,451
- 8 Ландшафтный дизайн 1,827
- 9 Детки 2,317
- 10 Праздники и подарки 2,134
- 11 Телефония 2,133
- 12 Медицина 2,068
- 13 Мебель 2,402
- 14 Дом 2,241
- 15 Интерьер 2,477

- 16 Техника 3,156
- 17 Туризм 2,841
- 18 Бизнес 2,846
- 19 Мода 2,537
- 20 Психология 2,777

ТОП отсортирован по количеству продаж. Вторая колонка – среднее количество символов в статье.

Тенденции меняются не так резко и имеют периодичность. Для сравнения аналогичный ТОП за июль:

- 1 Строительство 2,470
- 2 Авто 3,148
- 3 Финансы 2,562
- 4 Интернет 2,683
- 5 Недвижимость 2,216
- 6 Праздники и подарки 2,319
- 7 Красота и здоровье 2,230
- 8 Компьютеры 6,078
- 9 Туризм 2,444
- 10 Кулинария 1,304
- 11 Бизнес 2,674
- 12 Личная жизнь 2,281
- 13 Медицина 5,103
- 14 Дом 2,290
- 15 Мебель 1,745
- 16 Телефония 8,594
- 17 Игры 2,265
- 18 Ландшафтный дизайн 2,063
- 19 Интерьер 3,188
- 20 Психология 2,850

Но не забывайте учитывать конкуренцию, которая в этих категориях тоже высокая. Именно чтобы уменьшить конкуренцию и нужны заказчики. Заказчики могут стать постоянными, а это значит постоянный поток заказов и денег.

Среди заказчиков больше тех, кто хочет получить качественный контент для серьезных сайтов, поэтому часто они платят в 3-5 раз больше. В любом случае работа с заказчиком выгоднее.

Заказчики обычно хотят видеть N статей определенного объема, и готовы оплатить заказ в зависимости от итогового объема. Цена за 1000 знаков оговаривается сразу. С пробелами или без, тоже оговаривается сразу. Если нужны иллюстрации, то их оплата тоже оговаривается на стадии формирования заказа.

Также есть заказчики, которые хотят видеть оригинальную статью, и объем указывают примерно, главное раскрыть тему.

Темы у заказчиков самые разнообразные, конкретной статистики у меня нет.

Сейчас самое время написать несколько коротких статей, которые, следуя подсказкам последующих разделов, мы и будем продавать. Напишите 2-3 статьи по тем темам, которые вы выбрали прямо сейчас! Нужно не просто читать, а действовать!

Переводы

Тема была бы не раскрыта, если бы мы не вспомнили про переводы. Если вы в совершенстве владеете иностранным языком, то вы можете искать идеи на иностранных сайтах.

Можно также не искать идеи, а делать переводы. При этом нужно не просто дословно переводить, а оживлять статью, чтобы русский язык в ней был действительно Великим и Могучим.

На биржах копирайтинга такая работа тоже оплачивается неплохо, да и заказчиков по теме очень много.

Материал можно искать на популярных ресурсах или директориях статей, которых в англоязычном Интернете море.

Если вы делаете перевод на продажу, то не забудьте указать, что это перевод. Также нужно внизу статьи указать источник и автора. Заказчик использует эти данные по своему усмотрению, но вы должны указать.

Продаем статьи напрямую

Итак, у вас уже есть 2-3 готовых к продаже статьи, теперь можно разместить их на бирже копирайтинга. Бирж существует несколько, и зарегистрироваться можно в нескольких. Не нарушайте только это правило:

Не выставляйте одну и ту же статью на нескольких биржах сразу!

Начать знакомство с биржами лучше с самой популярной и оживленной, а именно TextSale.

Зарегистрироваться в TextSale можно по ссылке:

www.minimake.info/ts/

После заполнения достаточно простой формы:

Выберите Ник*:	<input type="text"/>	
E-Mail*:	<input type="text"/>	пароль будет выслан по e-mail
Номер WMZ кошелька:	<input type="text" value="Z"/>	
	<input type="checkbox"/> Я копирайтер	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="button" value="Регистрировать!"/>		
* - обязательные для заполнения поля		

Вы можете приступить к работе с системой.

Получив пароль на e-mail залогиньтесь на сайте. Интерфейс для копирайтера и покупателя общий, поэтому не удивляйтесь:

Добро пожаловать, [REDACTED]
Баланс: [REDACTED] WMZ ([пополнить](#))
Номер кошелька:
[REDACTED]

- [Приватные сообщения](#)
- [Пополнить баланс](#)
- [Разместить статью \(продать\)](#)
- [Пакетное размещение статей](#)
- [Профайл](#)
- [Вывести деньги](#)
- [Автопокупки](#)
- [Фавориты](#)
- [Заказать статью](#)
- [Список ваших статей](#)
- [Отобранное](#)
- [Готовые заказы](#)

- [Полезности](#)
- [Реклама аккаунта на сайте](#)
- [Опубликовать в "Статьи сайта"](#)
- [Детальная статистика](#)
- [Сменить пароль](#)
- [Выйти](#)

- [Связь с администрацией](#)
- [Форум](#)

Выберите пункт «Разместить статью (продать)» и вы увидите форму для добавления статьи:

Категория:	-- Укажите категорию --
Заголовок:	<input type="text"/>
Краткое описание:	<input type="text"/>
Тело статьи:	<input type="text"/>
Тип написания:	Рейтинг
Имя заказчика статьи для категории "> ЗАКАЗЫ <", если конкретного заказчика нет, оставьте поле пустым.	<input type="text"/>
<input type="button" value="Предварительный просмотр"/>	

Перечитайте полезную информацию над формой размещения статьи. Также не забывайте указать категорию.

В поле «Тип написания» вы задаете: рейтинг, копирайтинг или перевод.

Краткое описание – это ваши комментарии покупателю, если вам есть что дополнить.

Скопируйте в формы одну из своих статей. Проверьте правильность заполнения формы и нажмите «Предварительный просмотр».

Статья отображается именно в таком виде, в каком ее получит заказчик. Если все верно, то вы можете назначить цену:

Тип написания:	Рейтинг
Имя заказчика статьи для категории "> ЗАКАЗЫ <", если конкретного заказчика нет, оставьте поле пустым.	<input type="text"/>
Цена, WMZ (центы через "точку"):	За статью: <input type="text"/> или за 1000 знаков: <input type="text"/> <input type="button" value="Расчет"/>
к указанной сумме будет добавлена 10% комиссия системы с покупателя	
<input type="button" value="Разместить на продажу"/>	

Можете указать стоимость статьи в целом или стоимость вашего текста за 1000 знаков. Цену сильно не завышайте, вам нужно получить быстрые продажи и рейтинг в системе. Но и занижать стоимость 1000 знаков тоже особо не нужно. Минимум 1\$ за 1000 знаков или маркетинговые 0,99\$ за 1000 знаков.

Далее аналогичным образом добавьте остальные статьи. Сначала статья появится в разделе «100 новых статей». После автоматической проверки на уникальность (а у вас конечно же на 100% уникальные статьи) статья появится в выбранном вами разделе.

Срок продажи статей разный. Бывает, что статью покупают сразу, бывает, что статья лежит в системе несколько месяцев.

Главное составить план работ, и следовать ему. Пишите по 2-5 статей каждый день и добавляйте в систему. Таким образом, вы накопите массу статей, которые будут регулярно продаваться и появится стабильный доход. Нет смысла добавить одну статью и судорожно ждать ее продажи. Берите массой!

Авторитетным и популярным копирайтерам очень легко продавать свои статьи, ведь покупатели учитывают рейтинг. Заработок рейтинга также важен. Еще один плюс в том, чтобы писать много статей – реклама. Когда вы накопите в аккаунте 20-30 статей, уже можно давать рекламу в системе (вы же заметили рекламные блоки сверху и снизу?). Реклама платная, поэтому есть смысл только при накоплении некоторого числа статей.

И еще одно достоинство большого количества статей в системе, в том, что заказчики найдут вас сами. Многие покупатели становятся постоянными покупателями или заказчиками. Также не забывайте, что многие покупают статьи пачками, т.е. за один раз могут купить 10-30 статей, а в некоторых случаях и на порядок больше. Причем, делают это регулярно. Поэтому писать много и регулярно просто необходимо.

Минимальной суммы на вывод в системе условно нет. Одна продажа и можете выводить, хотя приятнее выводить более крупные суммы.

Другие биржи копирайтинга рассматривать мы не будем, т.к. у автора книги только негативные впечатления после общения с ними.

Поиск заказчиков

Все, что вы читали выше, это лишь разминка, которой нужно посвятить минимум несколько месяцев. Накопив опыта, «набив руку», заработав некоторый авторитет можно приступить к поиску заказчиков, самое время пополнить ряды фрилансеров.

Итак, с вашим опытом вы уже можете:

- Писать тексты для Веб-сайтов
- Писать новости для сайтов (все тот же рерайт, только новостей) и посты в блоги
- Писать статьи для печатных изданий (а почему бы не попробовать, максимум что вы потеряете это время)

Именно эти услуги вам и нужно предлагать. Поиск работы обычно стоит начинать с размещения резюме на биржах удаленной работы. В качестве портфолио вы можете сослаться на ваши статьи в TextSale или отзывы довольных заказчиков.

Стоимость работы, конечно же, можно и нужно поднять до 2-4\$ за рерайт и 3-5\$ за копирайт.

Не забывайте указывать корректные контактные данные, чтобы заказчики смогли без проблем выйти на связь.

На многих биржах труда есть внутренний рейтинг, который также весьма важен. Поэтому берегите репутацию смолоду.

Биржи удаленной работы легко найти в поисковой системе по запросам «удаленная работа» и им подобным.

После размещения резюме можно на тех же биржах труда искать вакансии, предлагая свои услуги.

Но при этом не забывайте добавлять статьи в TextSale, к этому моменту они уже должны активно продаваться.

Послесловие

Копирайтер – весьма конкурентная, но и востребованная профессия. С ростом опыта будет расти ваша репутация и заработок.

И вот интересный вопрос, сколько же может заработать копирайтер. Давайте подсчитаем.

Пример 1. Статьи для продажи в TextSale.

Допустим вы пишете статьи по 3 часа в день. В час легко можно написать 5000-7000 знаков в зависимости от опыта и знания темы. Т.е. за три часа вы напишете 15000-21000 знаков. Даже продавая недорого, по 1\$ за 1000 знаков это 15-21\$ в день. Это по минимуму. Но три часа придется реально работать.

Если работать полный рабочий день, т.е. 8 часов, то это заработок 40-56\$ в день. Конечно это идеальный случай, и все статьи продать сразу невозможно. Но в любом случае заработок в единицу времени весьма высокий.

Пример 2. Работа на заказ.

Заказы весьма непостоянны, но и оплата выше. Требования заказчика несколько выше, и готовить статью придется несколько дольше. Зато оплата сразу по факту выполнения заказа.

Скажем, в час вы сможете писать 2000-4000 качественного копирайта. Это с учетом времени на чтение и подготовку материала и от сложности материала. Но и оплата будет 2-3\$ за 1000 знаков в среднем. Т.е. выходит за час работы 6-8\$. Это тоже неплохо, особенно если разбавлять этот заработок написанием текстов на продажу в свободное от заказов время.

Поэтому копирайтинг весьма перспективен, и во многих случаях даже сможет заменить основную работу. Если при этом еще и повышать квалификацию, учиться писать маркетинговые тексты, пресс-релизы и просто совершенствовать навыки, то можно существенно поднять свой заработок.

А начать можно совсем с простого. Если вы вернетесь к началу книги, то поймете, что нет ничего сложного, а опыт приходит со временем.

В текущей редакции книга еще не закончена, и будет развиваться по мере свободного времени у меня. Новые версии книги вы можете скачать на сайтах поддержки по мере появления:

<http://www.minimake.info/>

<http://blog.minimake.info/>

<http://cepik.blogspot.com/>

Новые версии будут появляться по мере поступления нового оригинального материала или когда будут появляться новые системы для копирайтеров. Также возможно появится список барж труда, но это пока в дальних планах.

Книга абсолютно бесплатна, но я не откажусь от благодарности в виде денег на следующие кошельки:

Z340790314226

R277755305971

Если книга вам реально помогла заработать, то не пожалейте скинуть пару баксов с первого гонорара автору за его труд. Только, пожалуйста, указывайте от кого и за что. URL сайта или блога тоже можете указать, со временем сделаю страничку со списком и ссылками, как это обычно бывает.

Ну и, конечно же, мне, как автору, будет приятно получить отзывы (абсолютно любые, и негативные тоже). Ссылкам на книгу и помощь в распространении тоже не помешает.

О серии «... для чайников»

Это уже вторая книга из серии «... для чайников». Я постараюсь развивать серию и писать понятные и доступные для новичков руководства, которые помогут сделать первые шаги.

Новые книги серии ищите на сайтах поддержки. Я постараюсь вывесить их на видное место.

На данный момент вы также можете скачать книгу «Реклама в блогах для чайников»:



<http://www.minimake.info/rblog.pdf>

Связь с автором:

Если у вас есть предложения по размещению рекламы в книгах серии или предложения сотрудничества, то пишите, стучите:

Довбня Сергей Владимирович
e-mail: cepikse@inbox.ru

Копирайтинг для чайников

Версия 1.0 от 10.09.2008

ICQ: 808391

Также буду рад включить в книгу обзоры полезных сервисов и служб для копирайтеров. Ваши предложения присылайте мне.

В целом успехов вам в ваших начинаниях!